

08 Mars 2024

E-MAG 137

VALEURS AJOUTÉES

www.valeursajouteeslemag.com

le Mag des Entreprises

SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES

4 APPROCHES
POUR DÉVELOPPER
SES ACTIVITÉS
ÉCONOMIQUES
DANS LA ZONE
GÉOGRAPHIQUE
OHADA

OAPI

PROTÉGEZ VOS
PRODUITS LOCAUX
EN UTILISANT LES
INDICATIONS
GÉOGRAPHIQUES.

EVENEMENTS A VENIR

LES JOURNÉES DE LA
COMPÉTITIVITÉ

14, 15 & 16 MAI 2024

Alger



TUNISIA AFRICA

BUSINESS MEETINGS

2 et 3 juillet 2024

Tunis



Édition spéciale
Fête de la femme



PROTÉGEZ VOTRE PATRIMOINE
NUMÉRIQUE : DÉCOUVREZ L'ATOUT
ESSENTIEL DE LA CYBER ASSURANCE

DR SAMIRA DJEHICHE

Consultante et Formatrice internationale
Chercheuse et Experte en marketing digital des assurances
Cyber Risk Insurance

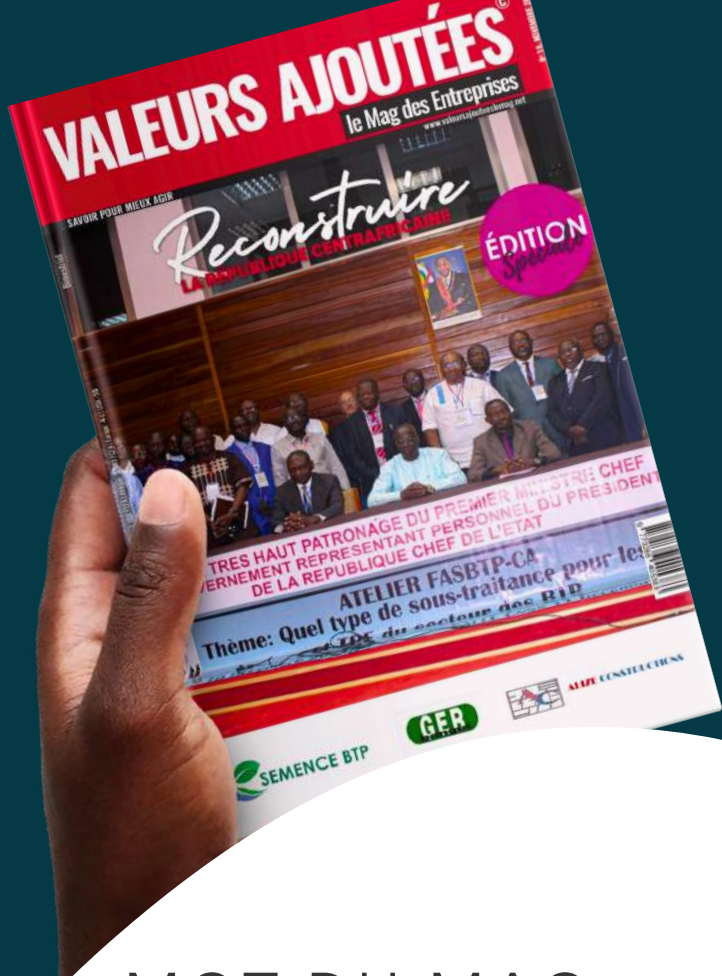


VALEURS AJOUTÉES[®]

le Mag des Entreprises



- 04 La petite histoire du jour
- 07 OAPI NEWS
- 15 Le + du Mag
- 18 Invité



MOT DU MAG

Marlyse NDJENGA
Directrice de Publication

Une édition spéciale dédiée à la Journée internationale des femmes!

C'est le moment de célébrer la force, la beauté et la diversité des femmes du monde entier. Dans ce numéro, nous mettons en avant des conseils inspirants et des opportunités pour protéger vos marques.

En cette journée spéciale, nous rendons hommage à toutes les femmes qui ont marqué l'histoire, qui continuent de lutter pour l'égalité et qui inspirent les générations futures. Que cette édition spéciale témoigne de notre reconnaissance et de notre admiration envers les femmes, non seulement aujourd'hui, mais chaque jour.

Joyeuse Journée internationale des femmes!



Prenez une Télé qui vous comprend.

Du contrôl vocal au contenu personnalisé,
LG ThinQ AI rend chaque jour plus intelligent.



Intelligence artificielle en Arabe.

"Trouves moi un film fun."



La petite histoire du jour

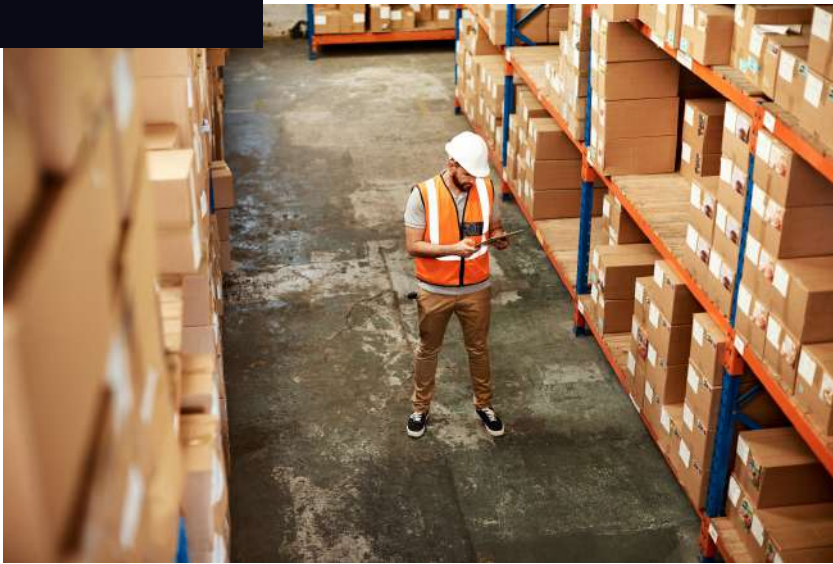


**C'EST L'HISTOIRE DE DANA, UNE
JUSTICE POUR LES DROITS DES
FEMMES ENCEINTES AU TRAVAIL**



DROIT DU TRAVAIL DES FEMMES

Dana, une femme enceinte déterminée, travaillait comme responsable de magasin dans une grande entreprise de vente au détail. Alors qu'elle entamait son troisième trimestre de grossesse, son patron lui demanda de superviser un inventaire de nuit, une tâche épuisante et potentiellement dangereuse compte tenu de sa condition. Malgré ses préoccupations légitimes concernant sa santé et celle de son bébé à naître, son patron insista pour qu'elle travaille toute la nuit pour mener à bien la tâche.



Refusant de compromettre sa santé et celle de son enfant, Dana prit la décision courageuse de refuser la demande de son patron. Malheureusement, cette décision lui valut d'être licenciée sous prétexte de désobéissance et de manquement à ses responsabilités.

Déterminée à faire valoir ses droits, Dana engagea un avocat et intenta un procès contre son ancien employeur, arguant que sa grossesse avait été un facteur déterminant dans sa décision de refuser le travail de nuit. L'affaire fut portée devant un tribunal où Dana exposa son cas avec éloquence et conviction, mettant en lumière les lois protégeant les femmes enceintes sur leur lieu de travail.

Après avoir entendu les témoignages et examiné les preuves, le juge rendit son verdict en faveur de Dana, soulignant que la demande de travail de nuit dans des circonstances préjudiciables à la santé d'une femme enceinte constituait une violation des droits de Dana. Le tribunal ordonna à l'entreprise de réintégrer Dana dans son poste et de lui accorder des aménagements raisonnables pour assurer sa sécurité au travail.



VALEURS AJOUTÉES[®]

Le Mag des Entreprises

Le magazine
qui illumine
vos choix
d'investissement

WWW.VALEURSAJOUTEESLEMAG.COM

OAPI NEWS

APPUI AU DEVELOPPEMENT LOCAL

**UNFPA ET OAPI S'UNISSENT
POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES
EN AFRIQUE**

VALEURS AJOUTÉES[®]
le Mag des Entreprises

Soutenir la mise en œuvre de projets innovants qui génèrent de la valeur par le biais des femmes.

UNFPA et OAPI signent un Protocole D'accord sur l'Innovation et l'Autonomisation des Femmes

C'est une nouvelle encourageante ! L'accord entre le Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA) et l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI) pour renforcer la coopération en matière d'autonomisation des femmes et des jeunes filles est un pas significatif vers l'égalité des genres et le développement inclusif.

Le Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA) et l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI) ont signés un Protocole d'Accord qui définit leur coopération en matière d'autonomisation de la femme et la jeune fille, à travers l'utilisation appropriée de l'innovation et des services de propriété intellectuelle. La cérémonie a eu lieu ce jour au siège de l'OAPI à Yaoundé, sous la présidence de Dr Justin Koffi, Représentant Résident de UNFPA Cameroun et Monsieur Denis Bohoussou, Directeur Général de l'OAPI.



"UNFPA ET OAPI S'UNISSENT POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES EN AFRIQUE"



A travers cet Accord, les deux parties comptent désormais mutualiser les atouts de leurs mandats respectifs pour contribuer au développement du capital humain et surtout de la femme et de la jeune fille afin de faciliter son intégration au marché de l'emploi et maximiser sa productivité.

L'UNFPA est l'agence directrice des Nations Unies en charge des questions de santé sexuelle et reproductive, avec pour mandat de réaliser un monde où chaque grossesse est désirée, chaque accouchement est sans danger et le potentiel de chaque jeune est accompli.

Quant à l'OAPI, il s'agit de l'organisation régionale ayant pour mission de participer au développement des États membres au moyen notamment d'une protection efficace des droits de la propriété intellectuelle et la formation en propriété intellectuelle.

Ce Protocole d'Accord vise à promouvoir l'autonomisation économique, sociale et physique des femmes dans le secteur de l'agribusiness, ainsi que des jeunes filles ingénieures au Cameroun. L'objectif est de créer un environnement favorable permettant aux jeunes filles de générer de la valeur et des solutions directement bénéfiques et utilisables dans la chaîne de production de l'agribusiness, tout en garantissant que leurs droits de propriété intellectuelle leur soient réservés.

VALEURS AJOUTÉES[®]

N° 12, NOVEMBRE 2021

le Mag des Entreprises

SAVOIR POUR MIEUX AGIR

www.valeursajouteeslemag.net

Bimestriel

Maroc ÉDITION SPÉCIALE

L'ANALYSE

MAROC - AFRIQUE:

Un positionnement géostratégique sur la scène continentale

Arnaque aux virements: plein phare sur une fraude qui prend des gallons dans le milieu des affaires...

DESTINATION

Zone DAKHLA

Terre urbaine au potentiel exceptionnel

INVESTIR AU MAROC
une opération aux opportunités de rentabilité réelle

Prix: Cameroun - 2.000 FCFA | Afrique - 2.500 FCFA | Europe - 4 € | USA - \$5



WEZA
Investissement

Protégez vos produits locaux en utilisant les indications géographiques.



Si les indications géographiques sont une composante historique dans le système législatif de l'OAPI, la pratique est relativement jeune. Les premières indications géographiques remontent à la décennie 2006-2016, avec la reconnaissance du champagne, mais surtout du poivre de penja, du miel blanc d'oku (Cameroun) et du café Ziama macenta (Guinée).

Ces statistiques connaissent une ascension notable, avec notamment les demandes du Niger, pour le kilichi, le violet de Galmi et le Jafata, mais également les nouveaux produits pilotes du Pampig (ananas pain de sucre, huile d'agonlin, gari sohoui de savalou, cacao rouge du Cameroun, attiéké des lagunes, pagne Baoulé, baronne de Guinée).



Qu est ce que l'OAPI entend par indications géographiques.

L'OAPI, ou Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle, définit les indications géographiques comme des signes utilisés pour identifier un produit comme provenant d'une région, d'un lieu ou d'un territoire donné, lorsque certaines qualités, réputations ou caractéristiques du produit peuvent être attribuées à cette origine géographique. En d'autres termes, les indications géographiques permettent d'associer un produit à son lieu d'origine et de mettre en valeur les caractéristiques spécifiques qui sont liées à cette origine, telles que le terroir, les savoir-faire locaux, les conditions climatiques ou environnementales particulières, et les traditions artisanales.

L'OAPI reconnaît l'importance des indications géographiques pour la protection des produits locaux et pour la préservation de l'authenticité et de la réputation des produits spécifiques à une région donnée. En offrant une protection légale aux indications géographiques, l'OAPI permet aux producteurs locaux de valoriser et de préserver leurs produits traditionnels tout en offrant aux consommateurs des garanties quant à l'origine et à la qualité des produits qu'ils achètent.

valeurs

Ajoutées



Femmes africaines : Pilier du développement et du management d'entreprises en Afrique

HANANE IDBLOUCHE
RESPONSABLE DE DÉVELOPPEMENT RH/ ACROSS ACADEMY GROUP/
VALEURS AJOUTEES MAGAZINE

LA FEMME AFRICAINE : UN ATOUT MAJEUR DANS LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La femme africaine peut être une excellente gestionnaire des ressources humaines. Elle a souvent une forte capacité de communication, des compétences en résolution de conflits et une grande empathie pour les autres. De plus, elle est souvent plus attachée à la notion de communauté et à la coopération, ce qui lui permet de créer un environnement de travail plus harmonieux et collaboratif.



Cependant, les femmes africaines peuvent également être confrontées à des défis importants, tels que la discrimination et le manque de reconnaissance de leurs compétences professionnelles. Malgré cela, de plus en plus de femmes africaines accèdent à des postes de gestionnaires des ressources humaines dans des entreprises ou des organisations, et leur mise en avant de leur leadership et de leur créativité continues d'ouvrir de nouvelles possibilités. Il faut reconnaître que l'entreprise africaine a bénéficié d'un grand pas via la mutation de certaines fonctions de l'homme à la femme telle que la fonction des ressources humaines.

Fonction à qui la femme africaine a su porter la paix et la survie de l'entreprise.

Homme et Femme africaine, main dans la main pour construire un continent de paix et de prospérité.

Je remercie Mme Ndjenga Marlyse, Mr Junior Wilfried et toute l'équipe du Cameroun et celle du

Maroc à leur tête Mr Ait El Hadj Hassan MATAI, ainsi que tous les membres de notre Magazine Valeurs

Ajoutées à travers le continent Africain pour ce qu'ils déploient comme efforts pour les citoyens

hommes et femmes dans tout le continent Africain et même une coopération avec les autres continents du monde entier.

Et pour terminer, grand salut en particulier à toutes les femmes du monde et hommes aussi.

HILAIRE SOPIE

Journaliste Web



Documentaire
Interviews
Publi-Reporter
Réalisateur
Producteur Audiovisuel
Community Manager

Facebook: Hilaire Sopie
Youtube: Hilaire Sopie Officiel
Instagram: Hilaire Sopie
Twitter: Hilaire Sopie
Email: sopieprodtv@gmail.com

PARTENAIRES: www.camer.be -CRTV
VALEURS AJOUTEES-AFRIQUE TODAY



Tel: +336 51 86 05 81



LES DANGERS DU MONDE NUMÉRIQUE
POUR VOTRE ENTREPRISE AVEC...

DR SAMIRA DJEHICHE

Le système d'information de l'entreprise est son patrimoine le plus exposé. Cependant, il semble être le moins protégé et le moins garanti. Pour se prémunir contre la cybercriminalité et les autres menaces en ligne, il est fréquent d'accumuler des dispositifs techniques qui sont également vulnérables. Avec les avancées constantes, les risques liés à la cybernétique sont de plus en plus présents, ce qui se traduit par l'émergence de nouvelles pratiques et une augmentation des risques numériques.

Qui est le Dr Samira Djehiche ?

Dr Samira DJEHICHE est Consultante et Formatrice internationale. Chercheuse et Experte en marketing digital des assurances Cyber Risk Insurance

Dans le domaine du marketing digital des assurances, la maîtrise des cyber risques est essentielle pour protéger les données sensibles et prévenir les cyberattaques.

En tant que consultante et formatrice internationale, Dr Samira DJEHICHE, votre experte en la matière est précieuse pour :

- **Sensibiliser les entreprises aux enjeux de la cybersécurité dans le secteur des assurances.**
- **Former les professionnels à mettre en place des stratégies efficaces de gestion des risques numériques.**
- **Conseiller sur les meilleures pratiques pour une assurance cyber risque adaptée et performante.**
- **Contribuer à renforcer la confiance des clients en proposant des solutions innovantes face aux menaces digitales croissantes.**



LE RISQUE NUMÉRIQUE : QUELS IMPACTS STRATÉGIQUES, ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Le risque numérique est un risque d'entreprise transverse qui draine des enjeux stratégiques, économiques, politiques et d'image. A ce titre, il doit rentrer dans la politique globale de gestion des risques des organisations. Les attaques se sont multipliées, il y a une prise de conscience plus ou moins forte dans les administrations et dans les entreprises sur le fait que c'est un domaine qui devient prépondérant (risque stratégique) et sur la complexité à prendre en compte ce nouveau risque.

COMMENT ANTICIPER ET RÉDUIRE L'IMPACT DES CYBER-RISQUES : QUELLE STRATÉGIE ADOPTER ?

L'AMRAE, L'association française des Risk-managers vient de s'emparer de la problématique du risque numérique, ce groupe de travail a donné accès à une matrice revenant sur la définition et l'identification de 20 à 25 risques cyber ayant un impact potentiel sur le business de l'entreprise (arrêt des réseaux de télécommunication, publications d'informations malveillantes ou diffamantes, copie de données valorisables ou encore défaillance d'une prestation de service technologique...).

Cette matrice devrait ainsi, selon l'association, donner la possibilité aux différents risk-managers et responsables assurances de mieux connaître leurs expositions cyber et ainsi de formuler des demandes de garanties précises et sur-mesure auprès de leur assureur en matière de risques numériques.

Une démarche ambitieuse et rationnelle pour définir et mettre en œuvre un management efficace du risque numérique. Cette démarche permettra de mettre progressivement en place une réponse globale, qui sera efficace et efficiente dans le seul but de pouvoir intégrer la sécurité numérique, ce qui nous emmène à intégrer le risque cyber dans la gestion des risques importants.





Optimisation des investissements en sécurité numérique : Les 4 phases clés pour un ROI renforcé

Les 04 Phases de la démarche vont nous emmener d'une part, à maîtriser le risque et donc à maîtriser les coûts d'investissement et d'autre part, à valoriser ces investissements, en vue d'avoir un vrai effet d'opportunités de sécurité numérique, qui permet d'avoir un ROI (return of investment) = retour sur investissement plus fort.

- 1. Globale** : Une reprise Globale parce qu'il faut utiliser toutes les ressources de l'entreprise.
- 2. Progressive** : C'est tellement complexe qu'il faut y aller pas à pas.
- 3. Soutenable** : La transformation Numérique c'est un train qui ne s'arrêtera pas, donc il va falloir tenir dans le temps.
- 4. Evaluable** : Pour pouvoir évaluer la maturité de la sécurité numérique « point de situation »

.

LA CYBER ASSURANCE : LA CLÉ DE VOÛTE POUR LA PROTECTION DES ENTREPRISES CONTRE LES RISQUES NUMÉRIQUES ?

Lorsque vous dirigez une entreprise, vous faites face à de nombreux risques physiques, comme des dommages matériels et des blessures. Mais votre entreprise est également confrontée à des risques liés à l'utilisation de la technologie.

Cette dernière pourrait inclure des risques de violation de données ou de piratage.

Pour se protéger contre ces risques, de nombreuses entreprises ajoutent la cyber assurance à leurs polices d'assurance commerciale.

cyber assurance peut offrir de larges couvertures pour aider à protéger les entreprises contre divers risques liés à la technologie.

L'assurance cyber couvre les attaques immatérielles ou les événements non matériels qui affecteront un environnement qui est le SI (Système d'information), avec un impact direct sur le système d'exploitation.

Cette situation pourrait provoquer une perte directe pour l'assuré ou pourrait avoir un impact sur la responsabilité de l'assuré vers des tiers (responsabilité civile).



L'assurance cybernétique ne peut pas protéger votre organisation contre la cybercriminalité, mais elle peut maintenir votre entreprise sur une base financière stable, si un événement de sécurité important se produit.

L'assurance cyber est arrivée avec la digitalisation et le développement de ces nouveaux risques immatériels.

INTERVIEW

Un Exemple :

Une attaque cyber qui paralyse la production d'une entreprise, il n'y a pas d'incendie, il n'y a pas de morts, il n'y a pas de dommage corporel et on est sur de nouveaux scénarios qui sont apparus et par conséquent, l'assurance cyber a été créée pour répondre à ces scénarios qui sont spécifiques.

Le marché de la cyber-assurance a véritablement pris son envol aux États-Unis vers la fin des années 2000. Toutes les entreprises, quels que soit leurs secteurs d'activité et leurs tailles, sont exposées généralement à des attaques cyber. Les polices d'assurance Cyber possèdent 3 volets :

1- Dommages matériels et immatériels subis par l'entreprise,

2 - Dommages causés aux tiers (Responsabilité civile),

3 - Garantie des frais engagés dans le cadre de la gestion de crise.

L'illustration, ci-après, démontre les risques couverts par l'assurance cyber.



Un mot pour les Femmes que j'ai formées

Chères Consultantes, Chères Formatrices

Je tenais à prendre un moment pour exprimer ma sincère gratitude et mes félicitations à chacune d'entre vous pour votre dévouement, votre professionnalisme et vos réalisations remarquables en tant que consultantes et formatrices.

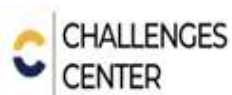
Votre engagement envers l'excellence et votre passion pour votre travail ont été véritablement inspirants. La façon dont vous avez intégré les connaissances que nous avons partagées lors de notre formation et les avez mises en pratique dans vos propres projets a été remarquable.

Je tiens également à vous féliciter pour les résultats impressionnants que vous avez obtenus, ainsi que pour la manière dont vous avez su surmonter les défis avec persévérance et détermination.

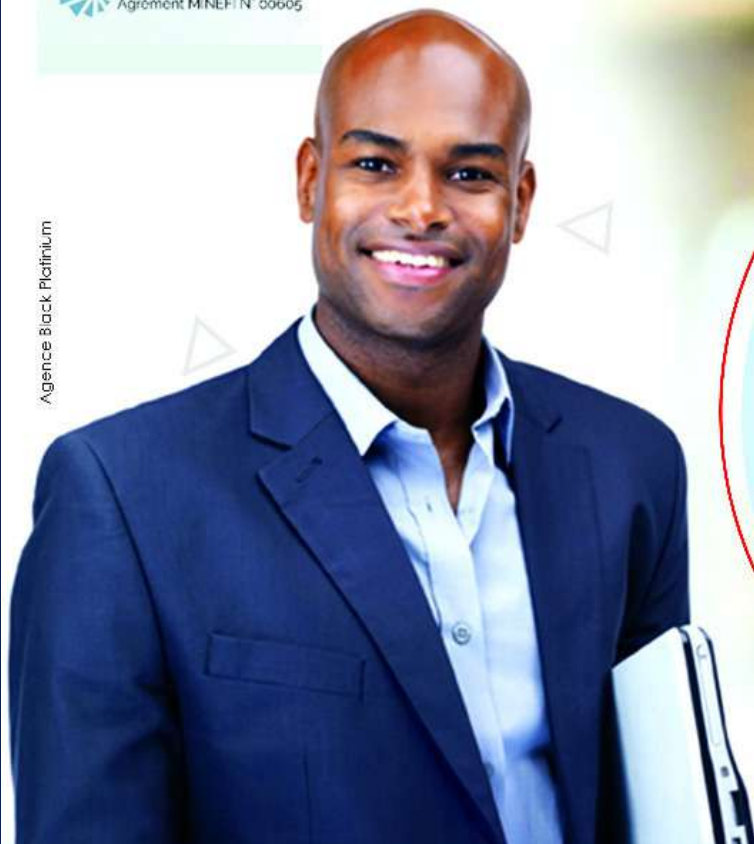
Votre contribution à notre équipe et à l'industrie dans son ensemble ne passe pas inaperçue, et je suis convaincue que vos succès futurs seront tout aussi remarquables.

Encore une fois, merci pour votre travail acharné, votre dévouement et votre excellence. Je suis fière et honorée de vous avoir formées et je vous souhaite le meilleur pour vos futurs projets et réalisations.

Avec mes meilleures salutations,



Dr Samira DJEHICHE
Consultante et Formatrice International
Responsable des Partenariats Internationaux



Savez-vous que de nombreux avantages vous attendent rien qu'en vous inscrivant au **Centre de Gestion Agrée CGA FISCAL.COM...**

L'abattement de **50%** l'impôt sur bénéfice annuel, deux reporting gratuits par an, l'application des pénalités de foi pour les contrôles fiscaux n'excédant pas **30%**.

 Douala  699 48 83 27/ 653 78 28 40

 Yaoundé  699 48 83 27/ 674 72 20 04

**CHERS CONTRIBUABLES CECI VOUS CONCERNE...
NE PERDEZ PLUS DE TEMPS!...
LE TEMPS C'EST DE L'ARGENT.**

Bénéficiez maintenant d'un accompagnement du **Centre de Gestion Agrée CGA FISCAL.COM** pour avoir :

- Une assistance de montage de votre business plan et la recherche de financement ;
- Une assistance administrative permanente ;
- Une assistance en matière comptable et tenue des documents financiers ;
- Une aide à la création d'entreprise.