

# VALEURS AJOUTÉES

le Mag des Entreprises

BTD Grupo: une expertise au coeur des énergies propres

**ABOUBACAR KOUYATÉ**

DIRECTEUR RÉGIONAL AFRIQUE DE L'OUEST DU GÉANT ESPAGNOL BTD SPÉCIALISÉ DANS LE MONTAGE ET LA GESTION DE PROJETS STRUCTURANTS

STRATEGIE

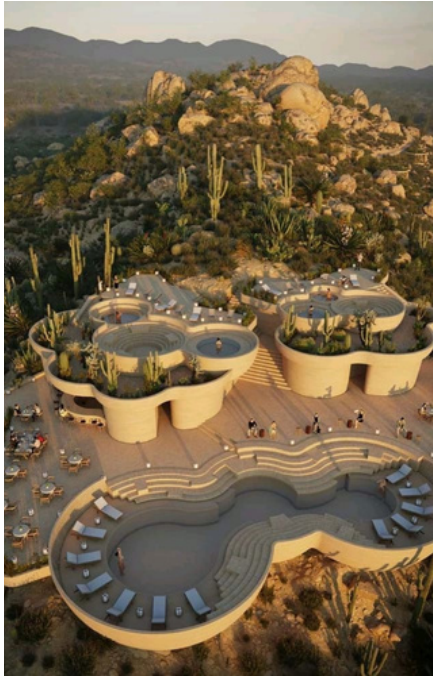
CRÉER LE BUZZ  
AUTOUR DE SON  
ENTREPRISE

ENTREPRISES

ANECDOTES DE  
CRÉATIONS  
D'ENTREPRISE

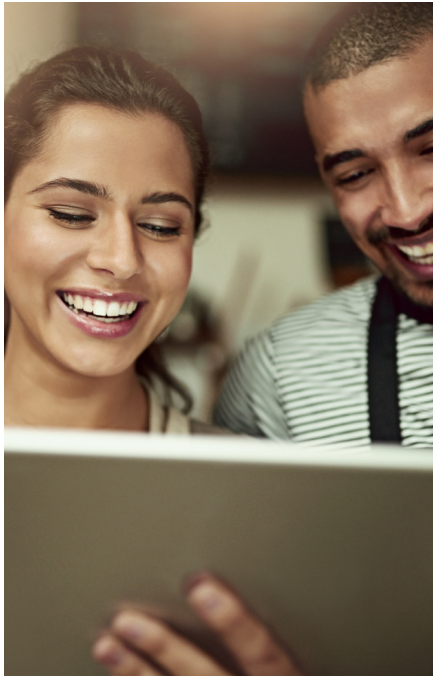
3





# VALEURS AJOUTÉES<sup>®</sup>

le Mag des Entreprises



- 03 anecdote des entreprises
- 05 | Créer le buzz autour de son entreprise
- 14 the Guest
- 15 astuces management



**VALEURS AJOUTÉES**  
Le Mag des Entreprises

3

# *anecdotes de créations d'entreprise*

## *Pepsi, un nom lié à sa composition*

Par DM.COM

L'origine du nom Coca-Cola est assez connue, il provient de l'association de deux ingrédients aromatiques de la célèbre boisson gazeuse à savoir les feuilles de coca et la noix de kola. La provenance du nom de son concurrent Pepsi est moins connue, il est la contraction d'un des composants de la boisson : la pepsine, une protéine présente dans l'estomac qui permet de dégrader les aliments.

## *Nike, symbole grec*

Le nom « Nike » fait référence à Niké, la déesse grecque de la victoire qui d'après l'histoire était capable de se déplacer à grande vitesse grâce à ses ailes. Nike créa le logo en forme de virgule inversée baptisé « Swoosh », acheté seulement 35\$ et Nike, bon prince, offrira finalement une bague en diamants gravé de son logo et 500 actions de la firme à Carolyn Davidson en 1983.

## *Amazon, un nom prémonitoire*

Jeff Bezos quand il a créé son magasin en ligne avait pour objectif de réaliser quelque chose « d'aussi grand et puissant que le fleuve Amazone ». Quel visionnaire !

# VALEURS AJOUTÉES<sup>®</sup>

le Mag des Entreprises

SAVOIR POUR MIEUX AGIR

WWW.VALEURSAJOUTEESLEMAC.COM

+237 699 488 327



MON MEILLEUR GUIDE  
POUR ENTREPRENDRE ET  
ME FAIRE CONNAÎTRE





DM.COM

## CRÉER LE BUZZ AUTOUR DE SON ENTREPRISE



**VALEURS AJOUTÉES**  
Le Mag des Entreprises

Le buzz, il peut avoir été orchestré par une entreprise qui l'a préparé des mois à l'avance comme pour le parfum créé pour Neymar. Tout avait été pensé, calculé et si bien réfléchi... Mais patatras, l'histoire personnelle de Neymar avec une brésilienne va en un instant détruire des mois de travail de l'équipe de l'agence de presse...

Le buzz, pas si facile que cela à réussir. Faire parler de son entreprise, lors de son lancement, est un véritable challenge pour son créateur. Au-delà de la faire connaître, il faut arriver à trouver l'action qui suscitera l'intérêt. Laissons un instant de côté les outils de communication habituels et les modes classiques de prospection, et penchons-nous sur quelques méthodes pour créer le buzz autour de l'entreprise ou de ses produits ou services.



# Exemples de buzz

Un exemple de buzz est celui provoqué par l'artiste Stromae. Quelques mois avant la sortie de son dernier album, il laissait filtrer dans les médias quelques images de lui titubant dans les rues de Bruxelles. L'affaire fait bruit, beaucoup le disent perdu, avant de s'apercevoir quelques semaines plus tard qu'il s'agissait d'extraits du clip vidéo de son premier single... Le buzz était bien là, tout le monde attendant de revoir l'artiste.

Dans un autre genre, Fanta avait lancé l'année dernière la première publicité à manger ! La marque voulait ainsi, par l'insertion de sa publicité dans la presse papier, faire découvrir le nouveau goût de sa boisson. Façon étonnante certes, mais qui avait provoqué des réactions.

LG faisait la mauvaise surprise aux passants, sous couvert d'améliorer les capacités de leur téléphone, de les casser devant leurs yeux ! Cela pour au final leur offrir le nouveau smartphone de la marque.

Enfin, Coca Cola dernièrement créait le buzz en proposant aux consommateurs d'avoir leur prénom inscrit sur la fameuse bouteille ou canette. Succès phénoménal repris par la suite par Nutella.







# POUR FAIRE UN BUZZ RÉUSSI

Une autre étape d'importance consiste ensuite à bien définir les personnes qui pourront, de par leurs influences, se faire le relai de la communication. Il s'agit par exemple des journalistes, des blogueurs et des internautes actifs sur les forums, ou encore des animateurs de groupes sur les réseaux sociaux.

Enfin, le buzz doit être suivi, alimenté et mesuré par l'entreprise : suivi pour répondre aux questions et remarques qu'il suscite, alimenté pour continuer de vivre dans le temps, et mesuré pour déterminer son efficacité.

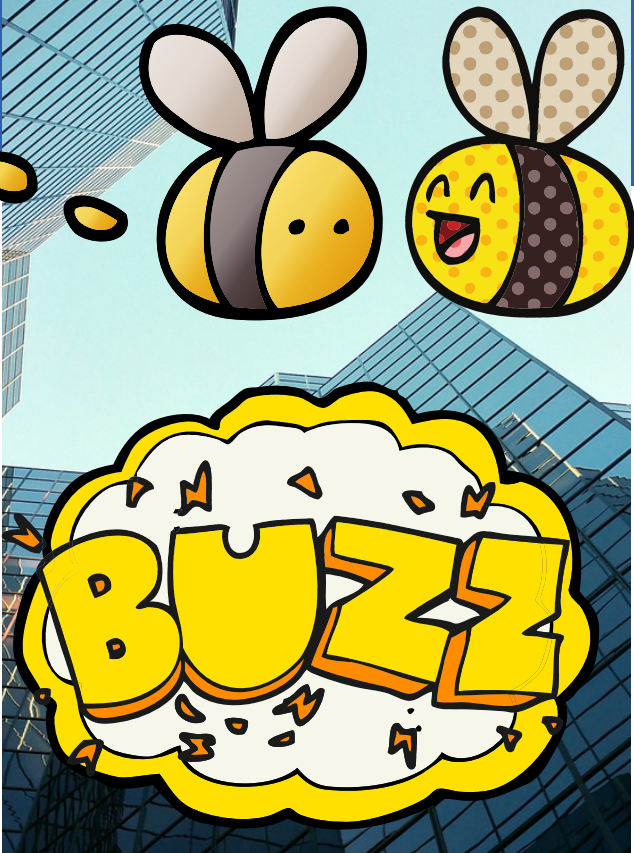
**AVEC INTERNET ET LA VITESSE DE DIFFUSION DES INFORMATIONS, IL EST AUJOURD'HUI PLUS FACILE DE CRÉER LE BUZZ, MAIS CELUI-CI DOIT ÊTRE ENTIÈREMENT MAÎTRISÉ POUR NE PAS SE RETOURNER CONTRE L'ENTREPRISE OU LA MARQUE ET NUIRE À SA RÉPUTATION. POUR CE FAIRE, L'ENTREPRISE DOIT S'ASSURER QUE SA COMMUNICATION RESPECTE CERTAINS POINTS CLÉS.**

Tout d'abord, pour interpeller le public et susciter le buzz, la communication doit être créative et innovante, tout en restant fidèle aux valeurs de la marque ou de l'entreprise et bien entendu à celles des personnes qu'elle cible.

Concernant le ton utilisé, qu'il s'agisse de l'humour, de l'horreur, du suspens ou de la provocation par exemple, l'entreprise doit veiller à ce qu'il n'entre pas trop en contradiction avec son image pour être compris. Cette compréhension doit aussi se retrouver dans le message en lui-même, qui doit être clair et facile pour être mémorisé d'une part, et pour ne pas risquer d'être déformé d'autre part.



# Quel buzz pour ma petite entreprise ?



On pourrait s'attendre à ce qu'une action de buzz coûte chère, mais elle s'avère en réalité moins onéreuse qu'une campagne de communication plus classique. Il est donc possible pour une entreprise à taille humaine de se l'approprier.

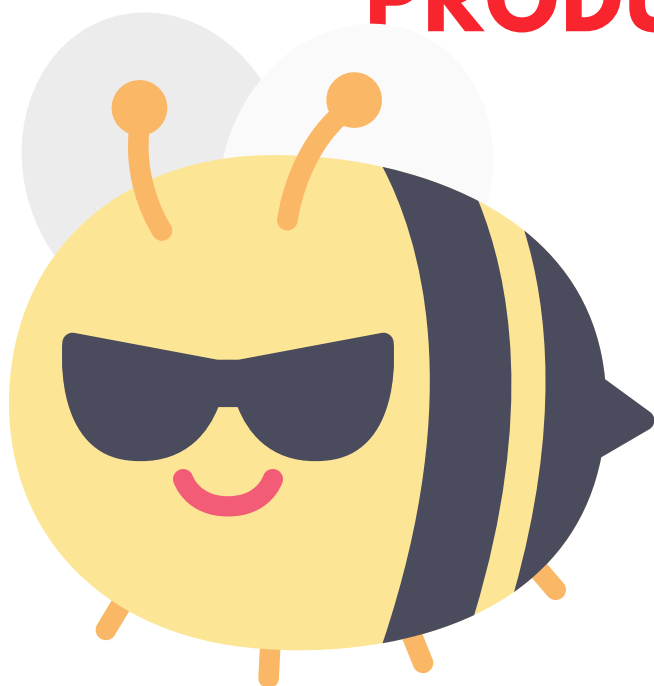
Pour l'ouverture de votre entreprise, sans la citer, vous pouvez par exemple faire paraître une annonce dans les médias locaux en invitant le public à un événement suspens, ou encore diffuser un visuel « mais qui se cache derrière X ? » en proposant au public de le découvrir au travers d'énigmes interactives ou en le révélant à un jour et un lieu X... C'est alors à vous de faire jouer votre créativité !





---

# 3 FAÇONS DE CONSTRUIRE UN BUZZ COLOSSAL POUR LE PRE-LANCEMENT D'UN PRODUIT



**Vous allez le publier, c'est bon tout est paré, let's go ! Vous avez finalement lancé le produit et ... rien ... Personne ne se soucie ni n'achète votre nouveau produit. Qu'est-il arrivé ? Vous avez foiré, voilà tout. Vous n'avez pas construit le buzz pour le pré-lancement.**

---

*Je ne veux pas que ce genre de choses arrive à d'autres. Grâce à mon expérience et à mes nombreuses collaborations avec des entreprises, voici quelques façons de construire un véritable buzz avant la publication de votre produit pour éviter l'échec.*

---

# Bénéficiez

# désormais de :

- L'exonération patente sur 2 ans
- L'exonération de 50% d'impôts sur le bénéfice lors du montage de votre DSF
- Exonérations partielles ou totales d'impôts et taxes
- 04 séminaires de formation gratuite
- L'étude de faisabilité et accompagnement à la création d'Entreprise

Inscrivez-vous simplement au Centre de Gestion Agréé CGA FISCAL.COM pour la garantie de tous ces avantages.

📍 **Douala**

☎ **+237 653 782 840 / 670 058 106**

📍 **Yaoundé**

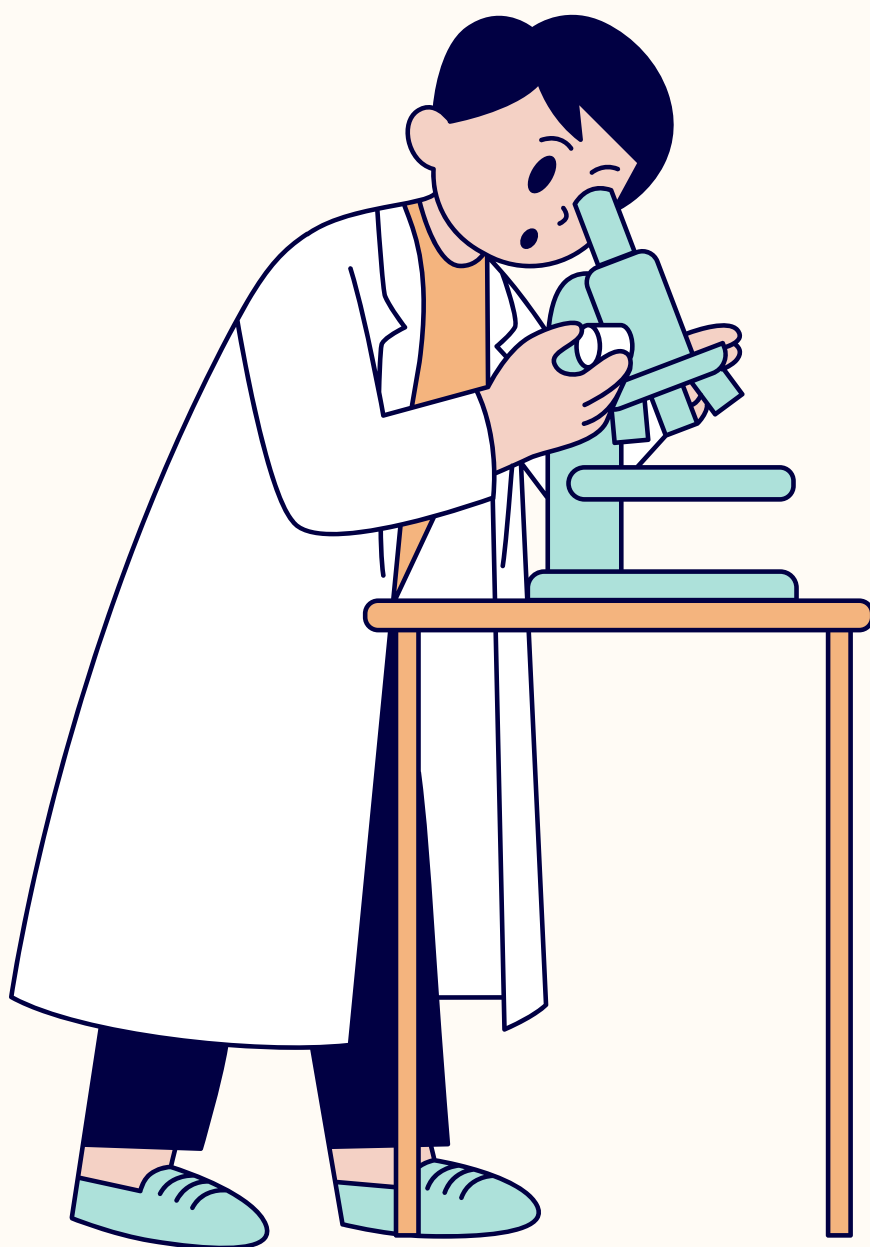
☎ **+237 697 082 693 / 670 058 106**





# 1. CONSIDÉREZ LE PRODUIT ET COMMENT IL CHANGE LA VIE OU UN SECTEUR PARTICULIER

codeur mag



Tout commence avec le produit lui-même. Comment peut-il perturber le marché actuel ?

Votre nouveau produit devrait être destructeur et créatif. Il devrait éliminer une ancienne façon de faire quelque chose et offrir une nouvelle manière, un moyen novateur d'atteindre le même objectif.

Si vous commencez à partir de ce point, vous pouvez commencer votre publicité préliminaire sur le produit en disant honnêtement que cela va changer la façon dont les gens vivent et / ou font des affaires. Vous pourrez alors avoir une certaine presse et voir votre entreprise sous le feu des projecteurs. Prenez des notes sur les caractéristiques de base qui sont 100% uniques. Ce sera important pour la suite.

## 2. POSEZ CLAIREMENT LE PROBLÈME ET MONTREZ COMMENT VOUS POUVEZ LE RÉSOUDRE

Vous ne voulez pas vanter les caractéristiques du produit. Vous souhaitez partager la manière dont il va pouvoir rendre la vie plus facile pour les gens qui utiliseront votre produit.

Pensez à la dernière fois que vous avez vu une de ces publicités TV avec le message « Mais attendez! Il y a plus ! » pour un nouveau gadget intelligent. Ces publicités offrent une excellente formule à suivre pour la construction d'un buzz produit avant son lancement.



”

Le spot commence habituellement en noir et blanc en montrant la difficulté d'accomplir une tâche quotidienne. Une voix-off dit alors quelque chose du genre «Vous en avez marre de ....? » Ensuite, le spot va démontrer les nombreux avantages du gadget.

## 3. ACCUEILLEZ DES BLOGUEURS INFLUENTS DANS VOTRE ÉQUIPE

Si votre produit est prêt à être lancé mais n'a pas encore atteint sa date de lancement, alors vous devriez contacter les blogueurs qui s'adressent aux personnes dans votre cible et leur donner un accès au produit gratuitement en échange d'un examen ou d'un avis. La meilleure façon de procéder est de regarder les produits de vos concurrents et de taper sur Google <nom du produit> + « critique ». Cela fera apparaître toutes les personnes qui ont examiné vos concurrents. Faites une liste sur Google Sheets. Ensuite, utilisez des outils comme BuzzSumo et Followerwonk pour déterminer les personnes influentes dans votre secteur. Ajoutez ces gens à votre liste. Envoyez votre produit à autant de blogueurs, rédacteurs et éditeurs que possible. Plus vous en aurez, meilleures seront vos chances.



NO GMO  
NO BROMATE

BREAD IMPROVER  
AMÉLIORANT DE PANIFICATION



FORMULA LC 20S



**100KG**  
farine/flour



[L]•[A]•[VI] DU BOULANGER  
.....

WITH  
ONLY

**20 GRAMS**  
BREAD IMPROVER



**MULTI-PURPOSE BREAD IMPROVER**  
AMÉLIORANT MULTIFONCTIONNEL

**IMPROVES THE SOFT PART OF THE BREAD**  
REND LE PAIN PLUS MOELLEUX ET SAVOUREUX

**INCREASES VOLUME**  
AUGMENTE LE VOLUME DU PAIN

**LENGTHENS THE SHELF LIFE**  
ALLONGE LA DUREE DE CONSERVATION DU PAIN

WWW.LEVVON.COM



# The Guest

“

Il faut promouvoir la diversité des établissements financiers.

Qui dit inclusion financière, dit variété des établissements financiers, au-delà des seules banques commerciales. Banques postales, organismes de micro-financement, coopératives de crédit

## **ABOUBACAR KOUYATÉ**

**DIRECTEUR RÉGIONAL AFRIQUE DE L'OUEST / BTD BTD GRUPO**

**SPÉCIALISÉ DANS LE MONTAGE ET LA GESTION DE PROJETS STRUCTURANTS**

**DANS LES DOMAINES DE L'EAU, LA SANTÉ, L'ÉNERGIE ET LA FORMATION**



# 10 ASTUCES



1

**ABOUBAÇAR  
KOUYATE**

Savoir-faire confiance quand on est leader, c'est avoir la capacité de déléguer des tâches à ses collaborateurs, mais aussi de prendre en compte les avis, expertises et aspirations en réunion. En donnant toute l'autonomie nécessaire à vos collaborateurs dans la gestion des dossiers et projets, vous leur permettrez de s'épanouir pleinement et d'être plus performants.

# ASTUCES

2

L'absence de vision partagée de l'avenir dans une équipe, et plus largement au sein de toute organisation, est en effet un élément déclencheur du mal-être et de la perte de cohésion des collaborateurs

3

Les jeunes générations se tournent aujourd'hui vers des entreprises qu'ils estiment porteuses de sens. Il est donc nécessaire de fédérer les équipes autour de valeurs fortes en les partageant, mais aussi et surtout en les incarnant. Vos actions doivent refléter les valeurs de l'entreprise et cela même si vous êtes un manager de transition. Vous serez alors plus légitime auprès des gens qui vous entourent, et ils auront envie de vous suivre et de s'investir avec vous.

4

Il est essentiel de créer un environnement propice aux moments d'échanges et à la transmission des connaissances, non seulement entre les membres de votre équipe mais aussi lorsque vous intégrez un nouveau collaborateur. Votre objectif est de faire évoluer votre équipe, de la faire monter en compétence et de libérer les talents.



Présentez vos projets au monde  
grâce au magazine Valeurs Ajoutées le mag des  
entreprises



[infos@valeursajouteeslemag.net](mailto:infos@valeursajouteeslemag.net)



Afrique: +237 695 057 925

Europe: +33 626 08 78 50

*Savoir pour Mieux Agir*  
**VALEURS AJOUTÉES<sup>®</sup>**  
le Mag des Entreprises



# ASTUCES

5

Ce sont les petites victoires qui permettent à votre équipe d'avancer au quotidien, alors soyez attentif. Lorsqu'un membre s'illustre, partagez la bonne nouvelle et les résultats avec le reste de l'équipe. Mettez vos meilleurs collaborateurs en avant pour stimuler l'adhésion et la performance.

6

L'innovation est vitale à toute équipe et toute organisation. Votre travail est donc d'encourager votre équipe à émettre et tester de nouvelles idées ou initiatives. Appuyez-vous sur l'intelligence collective et sur toutes les énergies disponibles pour avancer et faire avancer vos collaborateurs.

7

L'humeur est contagieuse, qu'elle soit bonne ou mauvaise. Une bonne hygiène de vie vous permettra de surmonter n'importe quel problème de façon positive. Pensez à vous octroyer des moments de détente, du temps pour pratiquer une activité sportive par exemple. Vos collaborateurs vous en seront reconnaissants.



# ASTUCES

8

L'intégrité est l'une des clés de la confiance que l'on accorde ou non aux personnes qui nous entourent. Un bon leader, plus que quiconque, se doit de communiquer avec transparence et sincérité dans toutes les situations.

9

La capacité d'écoute est un préalable à toute bonne communication. Elle permet de connaître ses collaborateurs et donc d'adapter son discours pour un impact optimal.

10

Un vrai leader a non seulement des convictions et des croyances mais il n'a surtout pas peur de les affirmer haut et fort. Vous devez avoir suffisamment confiance en vos compétences et qualités pour prendre le risque d'exprimer vos idées chaque fois que cela est nécessaire. Mais avoir confiance en soi ne signifie pas être dépourvu d'humilité. Vous devez utiliser cette confiance pour soutenir vos idées et projets mais aussi ceux de vos collaborateurs, et garder à l'esprit que vous pouvez aussi avoir tort



Savez-vous que de nombreux avantages vous attendent rien qu'en vous inscrivant au **Centre de Gestion Agrée CGA FISCAL.COM...**

L'abattement de **50%** l'impôt sur bénéfice annuel, deux reporting gratuits par an, l'application des pénalités de foi pour les contrôles fiscaux n'excédant pas **30%**.

 Douala  699 48 83 27/ 653 78 28 40

 Yaoundé  699 48 83 27/ 674 72 20 04



**RÉDUISEZ**

VOS RISQUES DE REDRESSEMENT À TRAVERS  
UNE ASSISTANCE ADMINISTRATIVE,  
COMPTABLE ET FINANCIÈRE PERMANENTE



# ABOUBACAR KOUYATÉ

## COMMENT DÉVELOPPER DES ÉNERGIES PROPRES SUR LE CONTINENT AFRICAIN ?

*L'Afrique a beau disposer d'un des plus grands potentiel hydroélectriques et géothermiques au monde (la vallée du Rift en Éthiopie représentant à elle seule un potentiel de 10 à 15 gigawatts), et être dotée de réserves de gaz naturel considérables et d'abondantes ressources en matière d'énergie solaire et éolienne, ses capacités totales de production (Afrique du Sud incluse) n'excèdent pas 80 000 mégawatts (MW). C'est plus ou moins ce que produit l'Espagne ou la Corée du Sud*

*Le barrage d'Inga par exemple en Rdc, d'une capacité de 40 000 MW, est le plus grand site de ce type au monde. Le développement durable d'Inga pourra en faire la source d'énergie renouvelable la moins chère d'Afrique (avec un coût de production estimé à 0,03 dollars le kilowattheure (kWh)) et de surcroît la plus propre (avec une empreinte carbone minimale, voire nulle)*

*le potentiel hydroélectrique du continent a beau être immense, il est à peine exploité, autour de 8 %. Un taux sans commune mesure avec celui de l'Europe occidentale, qui utilise 85 % de ses ressources. Quel contraste !*

*C'est grâce à l'hydroélectricité que bon nombre de pays européens ont pu booster leur économie, ce qui leur a permis de relever les niveaux de vie, de stimuler la croissance et de promouvoir le développement dans leur région. Au même titre que l'Europe et le reste du monde, l'Afrique mérite la même opportunité de développer ses énergies renouvelables afin d'améliorer la qualité de vie de ses populations et de mieux partager la prospérité sur le continent.*



Réalisé par Wilfried NYECK

# ABOUBACAR KOUYATÉ

## COMMENT SIMPLIFIER L'ACCÈS À L'ENSEMBLE DES PRODUITS ET SERVICES FINANCIER ?



Il faut promouvoir la diversité des établissements financiers. Qui dit inclusion financière, dit variété des établissements financiers, au-delà des seules banques commerciales. Banques postales, organismes de micro-financement, coopératives de crédit : autant d'entités dont les modèles sont très différents les uns des autres, qui sont situées dans des zones géographiques diverses et qui s'adressent à des clientèles distinctes. Afin d'atteindre les clients qui ne sont pas pleinement desservis par les banques commerciales, il est indispensable de se doter d'un cadre juridique et réglementaire qui autorise différents types d'établissements et qui applique des règles et un contrôle adapté au niveau de risque de tous les acteurs. Cette diversité doit s'accompagner de politiques qui favorisent un environnement concurrentiel et équitable pour tous les prestataires.





## **C'EST QUOI BTD GRUPO, SA PLUS VALUE ET SES PERSPECTIVES ?**

BTD est une multinationale espagnole présente dans plus de 50 pays spécialiste du montage et de la gestion de projets dans les domaines de l'eau, de la santé, l'énergie et la formation professionnelle.

Nous avons réalisé une multitude de projets en Afrique et cela dans plusieurs domaines. A ce jour, BTD a mené d'importantes missions ponctuelles dans plusieurs pays du continent se chiffrant, à chaque fois, à plusieurs millions d'euros. La firme a notamment mené un projet portuaire au Bénin, une importante participation dans le programme d'assainissement de Dakar au Sénégal et des projets énergétiques au Kenya, au Mozambique et en Côte d'Ivoire. Ses contrats les plus juteux, la multinationale les a décrochés en Angola où elle a, entre autres, construit et fournis des navires de type catamaran destinés au transport des passagers dans les zones côtières, des bateaux rapides en aluminium pour la surveillance et le sauvetage des côtes et des navires de sauvetage maritime équipés de systèmes de sauvetage en mer.

# ABOUBACAR KOUYATÉ

## Comment promouvoir un ambitieux programme d'investissement à grande échelle en Afrique ?

L'Afrique a enregistré une croissance économique forte et continue au cours de la dernière décennie, qui a fait dire aux analystes que le continent avait atteint un tournant dans son développement et était en passe de jouer un plus grand rôle dans l'économie mondiale au XXI<sup>e</sup> siècle. Le taux annuel moyen de croissance de la production réelle est passé de 1,8 % entre 1980 et 1989 à 2,6 % entre 1990 et 2000 puis 5,3 % entre 2010 et 2020

En dépit de la croissance économique relativement dynamique de l'Afrique au cours de la dernière décennie, plusieurs pays du continent sont confrontés à d'énormes difficultés de développement, comme l'insécurité alimentaire, un taux de chômage élevé, la pauvreté et les inégalités, mais aussi la dépendance à l'égard des produits de base, l'absence de transformation économique, la dégradation de l'environnement et une intégration insuffisante du continent dans l'économie mondiale



**Le taux annuel moyen  
de croissance de la  
production réelle est  
passé de 1,8 % entre  
1980 et 1989 à 2,6 %  
entre 1990 et 2000 puis  
5,3 % entre 2010 et  
2020**



---

## THE GUEST

---

Depuis 2000, les gouvernements africains et la communauté internationale ont adopté diverses initiatives visant à remédier à ces difficultés et à améliorer les conditions de vie en Afrique. Au niveau du continent, les chefs d'État et de gouvernement africains ont adopté le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD), qui met l'accent sur une appropriation nationale du processus de développement et de ses résultats, et préconise des interventions dans les domaines prioritaires suivants: agriculture et sécurité alimentaire, intégration régionale et infrastructures, changements climatiques et environnement, développement humain, gouvernance économique, développement des capacités et autonomisation des femmes. Au niveau international, les dirigeants mondiaux ont adopté les objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), qui visent notamment à réduire de moitié le nombre de personnes vivant dans la pauvreté. La Côte d'Ivoire par exemple s'est dotée d'une stratégie de transformation économique pour faire du pays une économie industrielle d'ici à 2030, l'Ouganda compte accélérer sa transformation socioéconomique grâce au programme Vision 2040, tandis que l'initiative Vision 2020 du Lesotho met le développement industriel en avant. D'autres pays – Afrique du Sud, Égypte, Kenya, Rwanda, Sierra Leone et Zimbabwe, notamment – ont eux aussi élaboré des plans et des stratégies pour transformer la structure de leur économie et développer le secteur manufacturier et les agro-industries à moyen et à long terme.

**Au niveau du continent, les chefs d'État et de gouvernement africains ont adopté le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD)**





# PAALI CITY

## T R A V E L S

AGENCE DE VOYAGE & TOURISME

VENTE DE LA DESTINATION RDC

GUIDE TOURISTIQUE 00243

OPÉRATEUR TOUR



### Sites Touristiques & Richesses



Plage Katebi



Plage Muanda



Volcan Nyiragongo



Chute Wagenia



Mont-Rwenzori



Parc National de Virunga



Or



Cuivre



Diamant



Coltan

📍 Av. Colonel Ebeya N°1454 en diagonal de Restaurant KIROS  
et QG Armée du Salut #Galerie Pacha, Local 8 Kinshasa-Gombe

☎ (Autre) +243 992 202 659  
(Mobile) +243 824 622 272

✉ E-mail: paalitravel@gmail.com



INSPIRATION MEXIQUE:  
À LA RENCONTRE DE SES CONTENUS ARTISTIQUES, INNOVANTS ET  
INSPIRANTS ARCHITECTURAUX



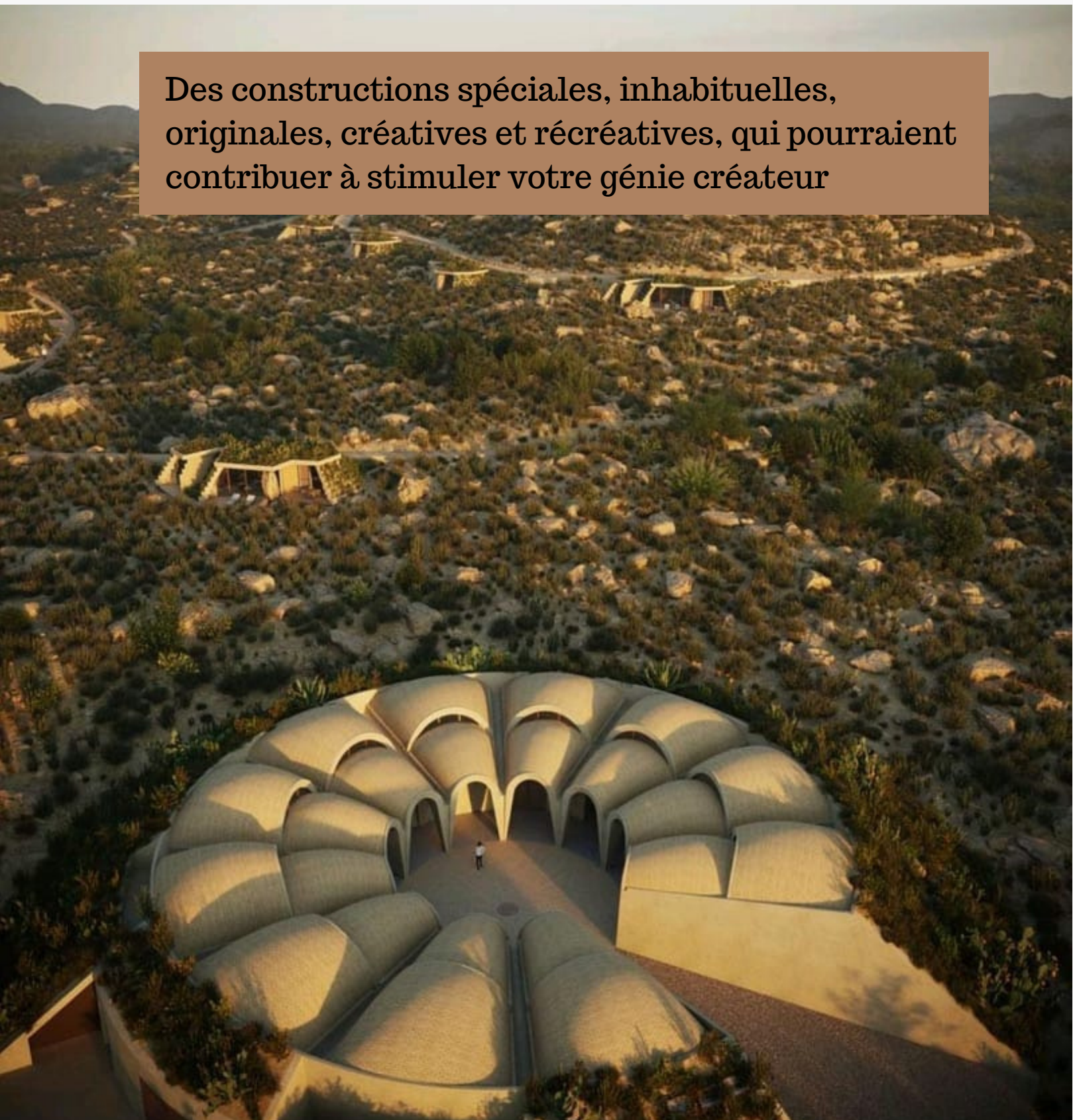
Source: PARAMETRIC ARCHITECTURE



---

# ADMIRONS LES SUPERBES 28 VILLAS DE L'UMMARA RESORT, SCULPTÉES DANS LES COLLINES MEXICAINES

Des constructions spéciales, inhabituelles,  
originales, créatives et récréatives, qui pourraient  
contribuer à stimuler votre génie créateur





---

# CONTENUS INSPIRANT: MEXIQUE

---



ParametricArchitecture nous amène à la rencontre de ses contenus artistiques, innovants et inspirants architecturaux. Des constructions spéciales, inhabituelles, originales, créatives et récréatives, qui pourraient contribuer à stimuler votre génie créateur, à vous enthousiasmer et à susciter en vous une imagination ouvertes et débordante d'idées d'innovation dans votre secteur d'activité. De quoi vous inspirer et vous offrir un plus pour apporter à vos activités et œuvres, une touche de neuf, d'inhabituelle, de « waouh », de fun, d'agréable, avec laquelle vous pourriez faire la différence, innover et vous récréer, même à partir de « rien ». Des constructions diverses, avec des matériaux de diverses natures, des formes de tous genre, des assemblages simples et connexes pour une création nouvelle ou l'on s'y attend le moins. De quoi vous inspirer et vous inciter à joindre l'utile à l'agréable.

Pour le compte du jour, admirons les superbes 28 villas de l'Ummara Resort, sculptées dans les collines mexicaines par Rojkind Arquitectos & Amasa Estudio. Un bijou étincelant qui brille au sommet des collines de pierre sérénades.

# HILAIRE SOPIE

Journaliste Web



Documentaire  
Interviews  
Publi-Reporter  
Réalisateur  
Producteur Audiovisuel  
Community Manager

Facebook: Hilaire Sopie  
Youtube: Hilaire Sopie Officiel  
Instagram: Hilaire Sopie  
Twitter: Hilaire Sopie  
Email: [sopieprodtv@gmail.com](mailto:sopieprodtv@gmail.com)

**PARTENAIRES:** [www.camer.be](http://www.camer.be) -CRTV  
VALEURS AJOUTEES-AFRIQUE TODAY



Tel: +336 51 86 05 81