

Savoir pour mieux agir

www.valeursajouteeslemag.net

16 MAI 2022 NEWSLETTER N° 113

VALEURS AJOUTÉES

le Mag des Entreprises

STRATEGY

HOW TO SET UP
STRUCTURED
FINANCING?

PETITE HISTOIRE

C'EST L'HISTOIRE
D'UN NOM DE
MARQUE MAL
CHOISI

LET'S GET IT DONE TOGETHER!

ALICIA VIANGA
FOUNDER /AFTER BREAST CANCER

Alicia Vianga

SCARBOROUGH-GUILDWOOD
Provincial Candidate #ontariopc

AliciaVianga.Com

15-19 JUIN
ISTANBUL




VALEURS AJOUTÉES[®]

le Mag des Entreprises

SAVOIR POUR MIEUX AGIR

WWW.VALEURSAJOUTEESLEMAC.COM

 +237 699 488 327



**MON MEILLEUR GUIDE
POUR ENTREPRENDRE ET
ME FAIRE CONNAÎTRE**



THE GUEST: ALICIA VIANGA



NORYBA MOROCCO



LA PETITE HISTOIRE
DU JOUR

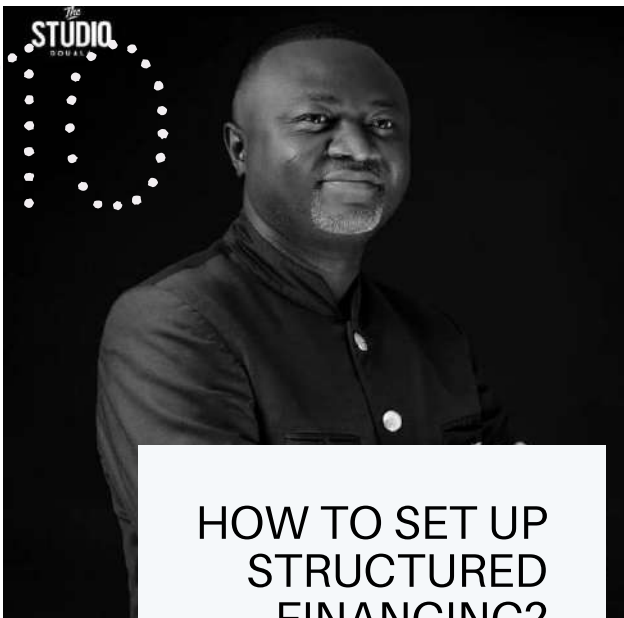
ELECT

ALICIA
VIANGA
SCARBOROUGH-GUILDWOOD

ONTARIO
PC

Authorized by the CFG of the Scarborough-Guildwood PC Riding Association

aliciavianga.com | votealicia@aliciavianga.com | [@alicia_vvianga](https://twitter.com/alicia_vvianga) | [/alicia.vianga](https://facebook.com/alicia.vianga) | [@AliciaVianga](https://instagram.com/AliciaVianga)



HOW TO SET UP
STRUCTURED
FINANCING?



AFRICAN INVESTORS
SUMMIT



Produits et Services
inspirés de l'Afrique **2^{ème} édition**
et l'Outre-mer

SALON HYBRIDE (PHYSIQUE ET VIRTUEL)

1 & 2

JUILLET 2022



Douala

www.salonpsao.com

Vitrine d'excellence et d'innovation Afro-caribéenne

14 secteurs d'activités
seulement

4 exposants choisis
par secteur

NETWORKING ET VENTE



+33 6 45 04 19 40

+33 7 51 07 23 97

psao@tamsevent.com



v-xafrica



VALEURS AJOUTÉES
le Mag des Entreprises



LA PETITE HISTOIRE DU JOUR

A woman with long dark hair, wearing a bright orange sleeveless dress, stands barefoot in a modern dining room. She is smiling and holding a blue and brown stick vacuum cleaner. The room features a glass-topped dining table with white chairs and large windows in the background. The floor is a mix of light-colored tiles and a dark brown rug.

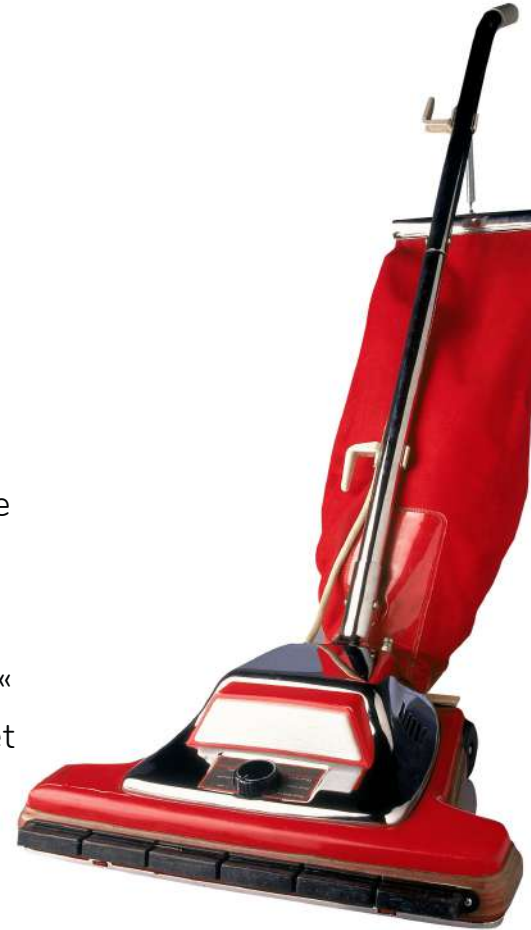
**C'EST L'HISTOIRE
D'UN NOM DE MARQUE
MAL CHOISI**

C'est l'histoire d'un nom de marque mal choisi

En 1988, General Electric Company (GEC) et Plessey ont conjugué leurs forces pour créer un nouveau géant des télécommunications. Ils ont voulu trouver un nom de marque qui évoque la technologie et l'innovation. Ironiquement, le nom choisi n'évoque ni l'un ni l'autre. La nouvelle compagnie a été baptisée : GEC-Plessey Télécommunications ou GPT.

La prononciation de cet acronyme apparemment inoffensif a cependant provoqué l'hilarité générale en France... Dans le même ordre d'idées, une compagnie d'aspirateurs scandinave a commis une erreur de marketing en lançant ses produits aux Etats-Unis avec le slogan: « nothing suck like and an Electrolux », or si le verbe to suck signifie bien, littéralement, « sucer, aspirer », en américain courant il a un tout autre sens et le slogan revenait à dire « Rien n'est plus nul qu'un Electrolux... »

Il est important de comprendre son marché et de se mettre à la place de son client. Si on ne le fait pas, cela peut coûter cher, aussi bien en termes financiers qu'en termes d'image de marque.



SUN TZU

Comment transposer cette idée dans l'entreprise ?

Choisissez un domaine de votre entreprise qui subit des changements : il peut s'agir aussi bien d'une restructuration que du développement d'un nouveau produit ou service. Mettez chacune des hypothèses sur lesquelles vous avez fondé votre décision à l'épreuve. S'il n'existe pas de preuve tangible que vous pouvez continuer dans cette direction c'est que quelqu'un a présumé de l'intérêt qu'elle présente. Concentrez-vous plutôt sur l'environnement qui sera affecté par vos actions et posez des questions.



SOMMET AFRIQUE SUR L'AGRICULTURE,
L'ALIMENTATION ET LES INDUSTRIES

16-19 JUIN

Now

ISTANBUL

Hotels & Convention Center



Main dans la main avec Afrique,
Ensemble construisons le futur



Sponsortlarımız



Avec le soutien de TAGYAD...



+90 530 434 51 95
+90 452 522 52 52
africaninvestorssummit.com
contact@africaninvestorssummit.com



Claude Narcisse MEYE
Africa AIC CEO
(+237) 661154492
africa@africaninvestorssummit.com





Les Formations-métiers du CADEV

PRATIQUE DE L'AUDIT JURIDIQUE ET DE LA GESTION DES RISQUES JURIDIQUES DANS LES ENTREPRISES ET LES ADMINISTRATIONS



CENTRE AFRICAIN
POUR LE DROIT ET
LE DÉVELOPPEMENT

DOUALA, SALLE GICAM
31 MAI - 02 JUIN 2022

CADEV

YAOUNDE, Avenue Jean-Paul II, Face palais des Congrès DOUALA, Rue Bertaut, Bali

Tél : (237) 699 50 52 24 / 676 52 52 52 / 242 09 45 52

E-mail: cadev@cadev-afrique.org - Web: www.cadev-afrique.org

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE :


- o DR. SADJO OUSMANOU, CADEV, Coordonnateur de la formation
- o PROF. WALID BEN HAMIDA, Professeur, Paris Saclay, Expert international
- o ME YOLANDE NGO MINYOGOG, Avocate au Barreau du Cameroun
- o DANIEL YOUTNA, Directeur de l'Audit interne, CBC Bank
- o DIDIER AKUE ADOTE, ACA Expertise, expert en montage d'offres de services
- o CHRISTIAN DONAT NLEND, Consultant juriste et Formateur en management

Formation conçue avec l'appui technique du

Cpam

CENTRE PERMANENT D'ARBITRAGE
& DE MEDIATION DU CADEV

*Programme de formation conçu et monté par le CADEV®.
Toute imitation sera publiquement et largement dénoncée.*



JEHU NDOUMI
PDG NETOIL GROUP

**COMMENT
MONTER DES
FINANCEMENTS
STRUCTURÉS ?**



COMMENT MONTER DES FINANCEMENTS STRUCTURÉS ?

PAR JEHU NDOUMI

Convergence

Ingénieur de conception et Économètre-Statisticien diplômé de 3ème cycle, Doctorant en Économie mathématique de l'Énergie.

Il est actuellement Président de la holding internationale NetOil présent en Afrique, en France, Belgique et au Royaume-Uni.

Il est un spécialiste des montages structurés et des opérations financières complexes

Face à l'accroissement des besoins d'investissement dans les infrastructures en Afrique, il s'agit d'attirer plus de capitaux. Les techniques de financement structuré offrent des solutions innovantes et sont de nouvelles « pistes » pour accompagner les perspectives de croissance en Afrique. Trois règles d'or sont à maîtriser.

100 milliards de dollars, c'est à peu près le besoin annuel de financement des infrastructures du continent africain pour les dix prochaines années. Aujourd'hui, moins de la moitié de cette somme est disponible, d'où un déficit de financement de plus de 50 milliards de dollars à combler (Source Africa Infrastructure Country Diagnostic, AICD).

LES RÈGLES D'OR D'UN FINANCEMENT STRUCTURÉ

Règle d'or N°1
Mieux gérer le risque et adapter la
rémunération du créancier

Le concept de l'écluse et du
financement rehaussé

Pour attirer les capitaux privés sur ces programmes d'investissement, il faut déployer de nouvelles voies de circulation des capitaux entre un marché exigeant en termes de risque et de rendement, et des acteurs économiques publics et privés avec de réels besoins, mais souvent dans l'incapacité de répondre aux exigences des bailleurs de fonds internationaux.

Pour permettre aux capitaux de franchir cette dénivellation du niveau de risque et de rendement entre les bailleurs de fonds d'un côté, et les acteurs économiques de l'autre, il faut mettre en place ce que nous appelons des « écluses financières ».



La particularité de ce concept « d'écluses financières » n'est pas de baisser le niveau du haut pour le mettre à celui du bas, mais au contraire, de relever le niveau du bas à hauteur de celui du haut ; c'est une méthode efficace pour fluidifier la circulation des capitaux, la solution financière se situant dans le bas même de l'écluse



PAALI CITY

T R A V E L S

AGENCE DE VOYAGE & TOURISME

VENTE DE LA DESTINATION RDC

GUIDE TOURISTIQUE 00243

OPÉRATEUR TOUR



Sites Touristiques & Richesses



Plage Katebi



Plage Muanda



Volcan Nyiragongo



Chute Wagenia



Mont-Rwenzori



Parc National de Virunga



Or



Cuivre



Diamant



Coltan

📍 Av. Colonel Ebeya N°1454 en diagonal de Restaurant KIROS
et QG Armée du Salut #Galerie Pacha, Local 8 Kinshasa-Gombe

☎ (Autre) +243 992 202 659
(Mobile) +243 824 622 272
✉ E-mail: paalitravel@gmail.com

RÈGLE D'OR N°2 « REHAUSSER L'OPÉRATION C'EST AMÉLIORER LES CONDITIONS DU CONTRAT »

convergence

La structuration financière développée permet ainsi de mieux gérer le risque, et de relier ce dernier à la rémunération du créancier. On parle alors de financement rehaussé.

Celui-ci facilite in fine l'apport de fonds aux acteurs économiques pour la réalisation de leurs projets.

Ces financements dits rehaussés s'adressent aussi bien aux grandes entreprises du secteur privé qu'aux acteurs du secteur public.

Ils s'articulent autour d'un principe simple.

L'emprunteur n'ayant pas la capacité de répondre seul aux critères d'éligibilité des bailleurs de fonds internationaux, va recourir aux services d'un tiers de confiance, appelé "société de projet (SPV)". C'est cette dernière qui va emprunter sur le marché en lieu et place de l'emprunteur final et garantir l'opération vis-à-vis des créanciers.

La "société de projet" va ensuite, par l'usage de techniques appropriées, et en impliquant l'emprunteur final, jouer le double rôle d'emprunteur/prêteur. Elle va gérer de manière dynamique le flux de trésorerie en transit. Elle aura ainsi rehaussé le financement et permis à chacune des deux parties, le prêteur et l'emprunteur final, de concrétiser l'opération.

Exemple d'un financement rehaussé en Afrique

Programme de construction de l'Hôtel des Armées en RCA pour un budget de 150MEuros Dans le cadre d'un PPP avec l'État

Centrafricain, une société de projet, ici NetOil, apporte une garantie bancaire de 150M€ sur une période limitée à 12 mois et reçoit en retour un financement LT de 100% de l'opération à un taux inférieur à 1%, et avec une franchise de 24 mois.

Règle d'or N°3 « S'affranchir des conditions de marché et des contraintes géopolitiques »

Pour gérer au mieux la fluctuation des marchés et les contraintes géopolitiques pouvant impacter à tout moment la performance de l'ingénierie financière développée, la société de projet intervient au sein d'un réseau d'opérateurs présents sur les places financières de différents continents.



Cela lui permet de valider, préalablement à la mise en place du protocole de rehaussement, la faisabilité de l'opération (notamment la gestion des garanties), et de prévoir la performance financière attendue, qui conditionne la marge de rehaussement (durée du prêt, période de franchise et taux).

La période de mise à disposition des fonds à l'emprunteur final peut constituer une variable d'ajustement en cas de tension sur les marchés.

Ces techniques de financements structurés qui font intervenir des montages juridiques et des structures financières complexes, permettent d'attirer de nouveaux capitaux disponibles sur ces programmes peu attractifs a priori, et qui, après le rehaussement, et les positionnent dans les conditions du marché.

AUTEUR DE L'ANALYSE: JÉHU NDOUMI

Il est un spécialiste des montages structurés et des opérations financières complexes : investissement dans le non coté, Risk Management & Private Equity. Impliqué sur le continent Africain, il développe de nouvelles voies pour faciliter l'arrivée de capitaux sur les grands projets dans les secteurs de l'énergie, du transport, de l'environnement ou des communications électroniques.

VALEURS AJOUTÉES[®]

le Mag des Entreprises

CONFLIT
D'ASSOCIÉ

OPTER POUR LA CLAUSE DE BUY OR SELL

VALEURS AJOUTÉES

Savoir pour mieux agir

le Mag des Entreprises

www.valeursajouteeslema.com

18 Avril 2022 - NEWSLETTER - N°110



Newsletter

THE BEST MAG

www.valeursajouteeslema.com

THE GUEST



ALICIA VIANGA

Her strong business acumen combined with her passion for supporting women led her in 2005 to found the successful Premier Jour Lingerie and Swimwear

VALEURS AJOUTÉES

le Mag des Entreprises

WHO IS ALICIA VIANGA?

Alicia is an established, big-hearted entrepreneur and passionate advocate for supporting women and families who have been affected by breast cancer.

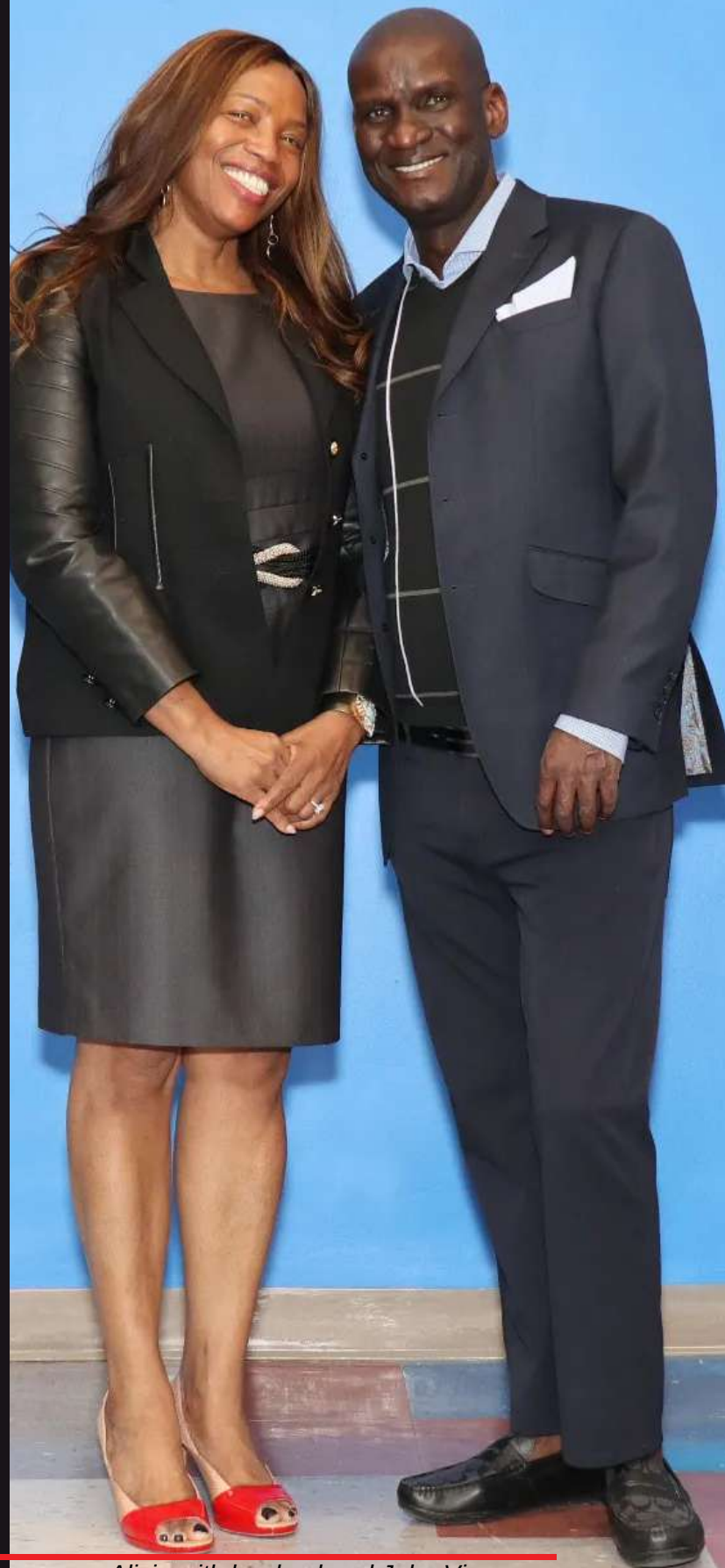
Before embarking on her journey into entrepreneurship and advocating for breast cancer survivors, Alicia spent over 19 years working in the hospitality industry wherein she had the opportunity to work with several esteemed organizations.

Her strong business acumen combined with her passion for supporting women led her in 2005 to found the successful Premier Jour Lingerie and Swimwear, a boutique that provides its customers with unique lingerie and swimwear as well as certified bra and breast prosthesis fittings. In conjunction with founding Premier Jour, Alicia worked with a major hospital in Toronto on the development of an official Bra and Breast Prosthesis Fitting Guide. This work inspired Alicia to create after BREAST CANCER in 2012 a charitable organization focused on ensuring financially strained survivors of breast cancer have access to the necessities they need. She understands and is fiercely passionate about the importance of helping breast cancer survivors find fitted prostheses and bras as part of their recovery journey



Under Alicia's leadership, after BREAST CANCER involves over 300 volunteers and interns and has helped support 2,181 women to date. Alicia is also the founder of Bras for Congo, a charitable organization that distributes donated bras broad to hospitals in Democratic Republic of Congo.

Alicia croit fermement qu'il faut redonner à la communauté. Elle est un membre actif du conseil d'administration de la ZAC Corso Italia et soutient plusieurs événements à but non lucratif, notamment Covenant House-Celebrate Mom. Elle vit avec son mari John Vianga, ingénieur en systèmes informatiques. Ils sont mariés depuis 20 ans.



Alicia with her husband John Vianga
Alicia et son conjoint John Vianga

ELECT

VALEURS AJOUTÉES[®]
Le Mag des Entreprises

ALICIA VIANGA

SCARBOROUGH-GUILDWOOD



Alicia Vianga

SCARBOROUGH-GUILDWOOD
Provincial Candidate #ontariopc

AliciaVianga.Com





Alicia is an active leader and understands the needs of everyday people who are looking to their Government for leadership, support, and access to quality and reliable services. Alicia is now ready to take her love of public service to Queens Park. Her new goal is to ensure that the people of Scarborough Guildwood always have the opportunity to support their families and follow their dreams.

Alicia strongly believes in giving back to the community. She is an active board member of Corso Italia BIA, a member of Rotary Club and supports several non-profit events, including Covenant House-Celebrate Mom. She lives with her husband John Vianga, a Computer Systems Engineer. They have been married for 20 years.

Alicia Vianga

SCARBOROUGH-GUILDWOOD
Provincial Candidate #ontariopc

AliciaVianga.Com



Alicia **Vianga** and *Premier* **Doug Ford**



Quand ma télé me suit partout

Molotov.TV
by Orange

Accédez à tous vos programmes favoris
depuis votre smartphone, votre tablette
ou votre ordinateur.

Rendez-vous sur africa.molotov.tv
pour vous abonner au service à **15u / jour**.

Disponible sur



1 - 000000



appel Covid 19
RDC

+243 841363267

VALEURS AJOUTÉES
le Mag des Entreprises



ENSEMBLE STOPPONS LE CORONA VIRUS

FALLY IPUPA

MUSICIEN INTERNATIONAL & PRODUCTEUR



TEST = PRISE EN CHARGE GRATUITE





”

Alicia est une femme d'affaires socialement responsable, passionnée et déterminée, et elle vit sa vie en essayant de faire la différence...

Alicia Vianga et sa société Premier Jour Lingerie & Swimwear ont fondé l'association "Bras pour le Congo", une organisation caritative qui accepte les dons de soutiens-gorge neufs et d'occasion qui sont ensuite distribués aux femmes en RDC. Chaque année, Alicia accepte des centaines de dons de soutiens-gorge du public pour les distribuer aux hôpitaux de la RDC. Alicia est une femme d'affaires socialement responsable, passionnée et déterminée, et elle vit sa vie en essayant de faire la différence... UNE femme/UN soutien-gorge à la fois. <https://www.afterbreastcancer.ca/she-thrive-founder-alicia-vianga>

Bénéficiez

désormais de :

- L'exonération patente sur 2 ans
- L'exonération de 50% d'impôts sur le bénéfice lors du montage de votre DSF
- Exonérations partielles ou totales d'impôts et taxes
- 04 séminaires de formation gratuite
- L'étude de faisabilité et accompagnement à la création d'Entreprise

Inscrivez-vous simplement au Centre de Gestion Agréé CGA FISCAL.COM pour la garantie de tous ces avantages.

📍 **Douala**

☎ **+237 653 782 840 / 670 058 106**

📍 **Yaoundé**

☎ **+237 697 082 693 / 670 058 106**



VALEURS AJOUTÉES

le Mag des Entreprises



NORYBA MIDDLE CLASS IMMO

Le projet « NORYBA Immobilier »

LE PROJET « NORYBA IMMOBILIER » :

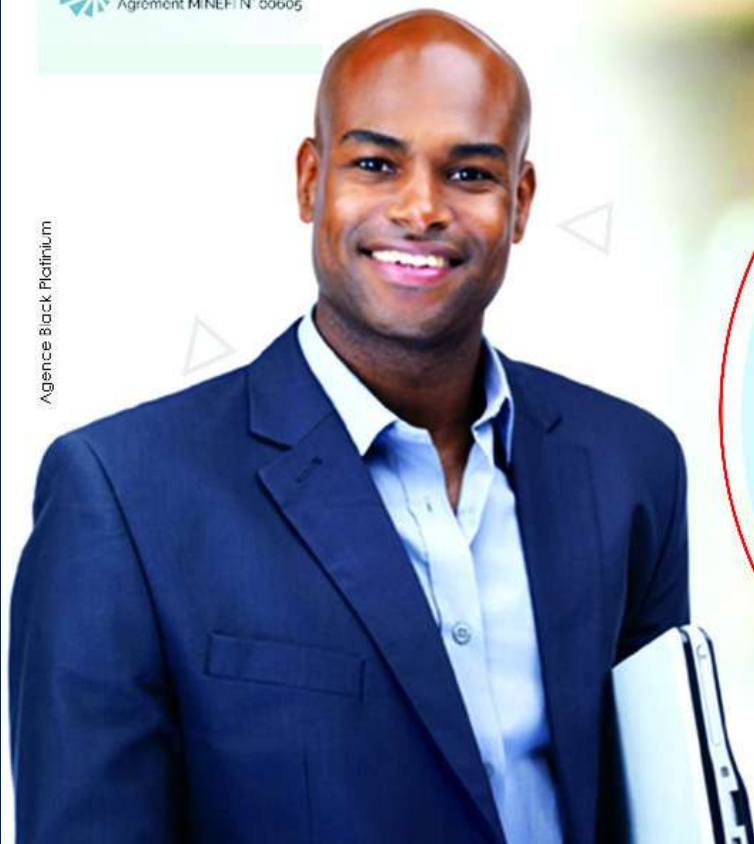
- La marque NORYBA immobilier qui est sous la coupe de Libra Capital Ltd. (LCL) produira plus de 600,000 unités par pays minimum.
- La marque NORYBA immobilier incorporera un nombre important de projets d'états qui répondront aux exigences de la clientèle Classe Moyenne.
- Ce sera une première en Afrique, NORYBA par son benchmark donnera à de nombreux jeunes couples la possibilité d'acquérir un logement correspondant à la valeur d'un loyer actuellement.
- Contrôler le développement social est un atout majeur pour Libra Capital Ltd. (NORYBA).
- Libra Capital Ltd. (NORYBA) suit les directives de gouvernance de chaque pays en matière de finance pour les consommateurs finaux en mettant des prix adaptés au Marché de la classe moyenne.
- Une bouffée d'oxygène pour le secteur bancaire

LA CLASSE MOYENNE AFRICAINE

- Des projets immobiliers dédiés à la classe moyenne et à la diaspora devront être mis en place par les gouvernements. Ces programmes résidentiels prendront en compte toutes les spécificités de cette catégorie sociale pour lui offrir un produit adapté à ses besoins.
- Malheureusement, les projets peinent toujours à voir le jour et la classe moyenne souffre d'un manque de logements qui vont de pair avec sa capacité budgétaire et ses envies.

DES PROJETS IMMOBILIERS NON ADAPTÉS À LA CLASSE MOYENNE

- Aujourd'hui la classe moyenne africaine a du mal à trouver un logement adéquat qui réponde à ses envies.
- Les professionnels de l'immobilier commercialisent des produits qui sont loin d'être adaptés aux besoins de cette catégorie. Une inadéquation entre l'offre et la demande est présente actuellement dans le marché immobilier. L'offre foncière est de plus en plus importante mais ne répond pas aux critères de la classe moyenne qui est en pleine émergence.
- Face aux prix élevés du logement de haut standing, certaines personnes issues de la classe moyenne recourent à l'habitat social. Plusieurs acheteurs investissent dans deux appartements économiques et réaménagent leur bien à leur goût. Cette frange de la société ne peut malheureusement pas acquérir un bien de moyen standing qui réponde à ses envies.
- NORYBA Immobilier a mis en place plusieurs plans d'action dans le but de faire en sorte que les projets économiques soient assez attrayants pour d'autres classes sociales, pour se garantir une assiette foncière importante par pays.



Savez-vous que de nombreux avantages vous attendent rien qu'en vous inscrivant au **Centre de Gestion Agrée CGA FISCAL.COM...**

L'abattement de **50%** l'impôt sur bénéfice annuel, deux reporting gratuits par an, l'application des pénalités de foi pour les contrôles fiscaux n'excédant pas **30%**.

 Douala  699 48 83 27/ 653 78 28 40

 Yaoundé  699 48 83 27/ 674 72 20 04

**CHERS CONTRIBUABLES CECI VOUS CONCERNE...
NE PERDEZ PLUS DE TEMPS!...
LE TEMPS C'EST DE L'ARGENT.**

Bénéficiez maintenant d'un accompagnement du **Centre de Gestion Agrée CGA FISCAL.COM** pour avoir :

- Une assistance de montage de votre business plan et la recherche de financement ;
- Une assistance administrative permanente ;
- Une assistance en matière comptable et tenue des documents financiers ;
- Une aide à la création d'entreprise.

HILAIRE SOPIE

Journaliste Web



Documentaire
Interviews
Publi-Reporter
Réalisateur
Producteur Audiovisuel
Community Manager

Facebook: Hilaire Sokie
Youtube: Hilaire Sokie Officiel
Instagram: Hilaire Sokie
Twitter: Hilaire Sokie
Email: sokieprodtv@gmail.com

PARTENAIRES: www.camer.be -CRTV
VALEURS AJOUTEES-AFRIQUE TODAY



Tel: +336 51 86 05 81